

---

# Recap attività Call 2021-2027 Erasmus+

Referente Prof.ssa Cinzia Azzaretto

## Azione KA1 Mobilità individuale

Presentata e vinta candidatura come scuola capofila con il progetto P.E.N.E.L.O.P.E. (citizenship Education and key skills: two Pillars for a modern school) redatto sulla base dei fabbisogni formativi primari emersi per gli studenti e il personale scolastico. Organizzate e svolte 12 mobilità a breve termine (tre mesi) per gli studenti e 12 per i docenti. Fase di disseminazione in svolgimento.

### KA121 – VET – Progetti Accreditati

- Presentata e vinta candidatura come scuola partner in collaborazione con l'ente capofila Consorzio STEDI Sviluppo Telecomunicazioni, un progetto di inclusione socio lavorativa. 8 borse di studio dalla durata di 21 giorni sono state assegnate a studenti dell'istituto che hanno svolto in Irlanda un tirocinio presso aziende accuratamente selezionate in base al loro profilo, nell'ambito delle discipline scientifico-tecnologiche STEM (science, technology, engineering and mathematics) e IT (informatiche). Il tirocinio si è svolto per 8 ore al giorno per 5 giorni alla settimana, per una totalità di 120 ore complessive.
- Presentata e vinta candidatura come scuola partner in collaborazione con l'ente youthpass per il progetto DIGItal Tools fOR iNclusive learning experienCes. Una borsa di studio per mobilità a breve termine di uno studente finalizzata al potenziamento delle abilità digitali in ambiente professionale. Assegnato un corso di formazione di una settimana in Spagna.
- Presentata e vinta candidatura come scuola partner in collaborazione con le associazioni culturali ProMETEUS e Tuscia Incantata per diversi tirocini professionalizzanti in Europa per i neodiplomati del liceo linguistico. Tirocinio professionalizzante in qualità di addetto all'accoglienza turistica, receptionist, creatore di eventi di promozione turistica e culturale. (6 borse di studio per la Germania - 6 borse di studio per la Malta - 10 borse di studio per la Svezia). Tirocinio professionalizzante in ambito culturale profit e no-profit, svolgendo mansioni riconducibili alle figure professionali di Creatore di eventi, Tecnico luci-video-suono nello spettacolo dal vivo, Creatore di eventi online (3 borse di studio per Malta - 3 borse di studio per l'Irlanda - 3 borse di studio per la Spagna)

### Azione KA Partenariati Strategici su larga scala

Presentata candidatura come scuola partner a tre progetti che prevedono la mobilità di studenti e docenti:

- 
1. PISA FOR MATHS LITERACY (Problem-Solving Interaction Studies Associateship For Mathematical Literacy) in collaborazione con l'agenzia Europrogettazione. Progetto finalizzato a migliorare il successo scolastico e le competenze con l'apprendimento per progetti e l'utilizzo delle STEM: project based learning, creativity, critical thinking, problem solving, etc.
  2. TATAM - partnership con l'associazione culturale Galaxy Trade Center di Sofia e l'associazione Arte del Contatto. Si tratta di un progetto di arte urbana con approcci didattici Cross-Curricolari trasversali, incentrato sulla metodologia didattica di media audiovisivi.
  3. Radio. A bridge for literacy' - partnership con una scuola superiore di Velico Tarnovo in Bulgaria promosso dall'Associazione Arte del Contatto di Roma. Il progetto mira a contribuire alla creazione di un ambiente di apprendimento in cui docenti e discenti abbiano la possibilità di includere l'utilizzo di strumenti digitali e linguaggi multimediali nella didattica. Il progetto si propone come uno spazio di indagine e rielaborazione dell'approccio STE(A)M, ricercando un'integrazione degli aspetti culturali e umanistici con quelli tecno-scientifici.

### **Azione KA2 Partenariati Strategici su piccola scala**

Presentata candidatura come scuola partner a progetti che non prevedono la mobilità di studenti e docenti.

1. Progetto P.A.C.E.: Participatory audiovisual creation for empowerment. Il progetto rivolto al contrasto della dispersione scolastica e al fenomeno NEET, propone un approccio metodologico innovativo e originale della didattica, supportando l'utilizzo creativo e alfabetizzante del linguaggio e della creatività audiovisiva. L'obiettivo generale del progetto è contribuire al miglioramento dei livelli di occupazione giovanile attraverso lo sviluppo di un modello didattico incentrato sulla media literacy e in grado di trasferire agli studenti quelle competenze trasversali oggi essenziali nell'attuale mondo del lavoro.
2. Vinta candidatura per la prima edizione del progetto "Sguardi attivi. Guardare il cinema e parlare di cinema" promosso dall'Associazione Arte del Contatto di Roma. Il progetto consiste in una rassegna cinematografica, un percorso di visione e analisi di film con l'obiettivo di offrire agli studenti un'esperienza formativa capace di sviluppare la loro capacità di lettura critica del linguaggio cinematografico e il potenziamento delle competenze nei linguaggi audiovisivi. Il progetto è stato sostenuto nell'ambito del Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola promosso dal Ministero della Cultura e dal Ministero dell'Istruzione. Per l'a.s. 2023-24, in attesa che questa possibilità sia ripristinata in vista dell'a.s. 2024-25, proponiamo agli istituti di aderire versando un piccolo contributo (9 euro per studente).